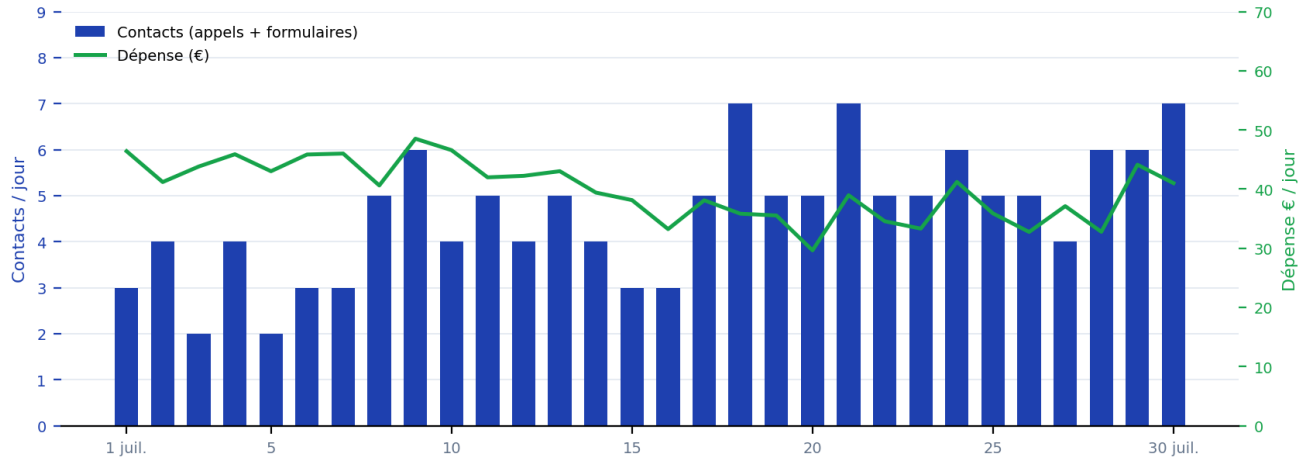
DOCUMENT D'EXEMPLE — données fictives illustrant le rapport mensuel remis à chaque client AdsPilote

Plomberie Exemple — Paris & Hauts-de-Seine

Formule Pro · Période : 1er au 31 juillet 2026 · Campagnes : Search, Appels, PMax locale

138	1 197 €	8,67 €	97
+22 %	stable	-19 %	+31 %
Contacts générés	Budget consommé	Coût par contact	dont appels téléphoniques

Contacts et dépense quotidienne — 30 jours



Lecture du mois

Le coût par contact recule de 19 % : l'exclusion de 214 requêtes hors sujet et le renforcement des annonces d'appel portent leurs fruits. Le volume de contacts progresse de 22 % à budget constant, tiré par les campagnes d'appels sur mobile (70 % des contacts). Prochain levier : extension de la couverture sur 6 villes du 92 (voir page 2).

Optimisations réalisées ce mois

- **02/07** Exclusion de 214 requêtes hors sujet identifiées dans les termes de recherche (économie estimée : 96 €/mois).
- **05/07** Réécriture des annonces responsives : ajout d'arguments prix fixe et intervention 30 min, CTR +0,8 pt.
- **09/07** Ajustements d'enchères par tranche horaire : renforcement 7h-10h et 17h-21h (pics d'appels constatés).
- **16/07** Mise en place du suivi des clics WhatsApp comme conversion secondaire.
- **21/07** Nettoyage des zones : exclusion de 3 communes hors zone d'intervention, budget réalloué sur Paris 15-16-17.
- **28/07** Test A/B des pages de destination : la variante avec bloc avis Google convertit +14 %.

Répartition des contacts

Appels téléphoniques	**97**	70 %
Formulaires de devis	**29**	21 %
Clics WhatsApp	**12**	9 %

Plan d'action — Août

- Extension de la couverture : 6 villes du 92
- Campagne dédiée urgences week-end (test 200 €)
- Enrichissement des extensions d'avis et de prix

La transparence AdsPilote

Chaque client dispose d'un accès permanent à son tableau de bord en temps réel sur adspilote.fr (espace client), avec le journal complet des optimisations effectuées. Ce rapport mensuel en est la synthèse. Le compte Google Ads reste la propriété exclusive du client : campagnes, historique et données lui appartiennent intégralement.

Une question sur ce rapport ?

Support prioritaire par email et WhatsApp (formules Pro et Scale) — réponse sous 24 h ouvrées.
Chaque optimisation listée ci-dessus est consultable en détail dans votre journal, avec sa date et son impact.

Document d'illustration à données fictives. Les performances varient selon le secteur, la zone et la concurrence ; AdsPilote est tenu à une obligation de moyens (voir CGV sur adspilote.fr).